

Info



Marco Tomesani è nato a Bologna il 6 marzo 1961

FORMAZIONE SCOLASTICA

Diploma di Maestro d'Arte in Pittura conseguito presso l'Accademia di Belle Arti di Bologna nel 1985.

Diploma di maturità artistica conseguito presso il Liceo Artistico di Bologna nel 1980

ESPERIENZE LAVORATIVE

Attualmente offre una consulenza completa come creativo alle aziende attraverso il proprio studio di stile, grafica e illustrazione.

Negli ultimi anni collabora con aziende d'abbigliamento tecnico-sportivo, disegna le collezioni 2009/2010 per **MTECH** del **gruppo Mastrotto**, abbigliamento motociclistico-tecnico curando l'uomo e la donna dal capo urban a quello racing.

Collabora con **ABE SPORT** occupandosi della progettazione e design di caschi, calzature e protezioni.

Disegna nel 2007 la collezione mountain-ski per il marchio **Authier** del **Gruppo AEFPE** di Cattolica, per queste aziende offre la propria esperienza anche nel campo della comunicazione affiancando al prodotto l'immagine coordinata dedicata al capo curando anche cataloghi, campagna stampa e allestimenti fiere.

Nel settore "moto" collabora con la **Mondial** e **Young Rider**, per campagne stampa, incontri fieristici e design del prodotto.

Nel campionato "Moto Mondiale" e "Super Bike" cura l'immagine di team per

Aprilia-Campetella, Ducati-NCR,

abbigliamento squadra, colorazione moto, hospitality e decorazione mezzi.

Nell'arredamento collabora con architetti e designer personalizzando locali e abitazioni, progetta e realizza pezzi unici e murali di grandi dimensioni.

Collabora con studi stilistici per i marchi: **Killer Loop-Benetton, Dh line, Fatu Hiva, SCORPION BAY - Gipsy** fornendo supporto alle collezioni fino al 1999.

Realizza per **Top Performance-Motori Minarelli** campagne stampa e immagini coordinate per eventi fieristici.

E' art-director presso **Officine Creative** di Milano, affiancando per due anni **Marino Parisotto**, occupandosi della realizzazione di campagne per i marchi: **Armani, Givenchy, Soviet, Armonia** dal 1995.

Realizza una serie di sculture in legno con installazioni nei punti vendita **W.P. Lavori in corso** per **Barbour**.

Come free-lance realizza campagne pubblicitarie per **Amnesty International** e **A.T.C.** Azienda Trasporti Comunali, collaborando con varie agenzie di Bologna: **A.G.O., Duende, Gez Design, A.D.V., L'Agenzia** dal 1987.

ESPERIENZE ARTISTICHE

L'esigenza artistica di esprimersi al di fuori del quotidiano lavorativo è sempre presente, attualmente la ricerca di Marco Tomesani è orientata verso il particolare e focalizzata sullo sguardo dei "Suoi" animali.

ALTRE ESPERIENZE

Si occupa dell'organizzazione della "**Trans Amazonas Bike Expedition**": 2500 km in mountainbike.

Una spedizione sportiva della durata di 3 mesi nell'Amazzonia Brasiliana, portata a termine con due atleti italiani e un giornalista brasiliano nel 1990.

Cura i contatti con gli sponsor: **General Motor, Best Company, Moser, Canadian Pacific Airlines, Axo**. Realizza il reportage fotografico dell'impresa raccogliendo immagini spettacolari per le riviste specializzate del settore e per **Rai Uno**.

Tomesani Marco was born in Bologna March 6, 1961

EDUCATION

Degree of Master of Arts in Painting at the Academy of Fine Arts in Bologna in 1985.

Artistic baccalaureate degree from the Art School of Bologna in 1980

WORK EXPERIENCE

Currently has Sales as creative business through its own style, graphics and illustration.

In recent years he has worked with companies of technical-sports clothing, designs collections for 2009/2010 MTECH Mastrotto group, motorcycle clothing-technical taking care of urban and racing items for men and women.

Collaborates with ABE SPORT dealing with the planning and design of helmets, shoes and caps.

Draw in 2007 the collection mountain-ski for the brand Authier Group AEFPE Cattolica, for these companies offers his own experience in the field of communication alongside the corporate image to the product dedicated to taking care of the item also catalogs, print campaign and exhibition fairs.

In motorbikes field he's working with the Mondial and Young Rider, for print campaigns, meetings, exhibitions and product's design. .

In the championship "Moto World" and "Super Bike" by the image of team-Campetella for Aprilia, Ducati-NCR, team clothing, color's motorbikes, hospitality and decoration vehicles.

In furnishing field, he collaborates with architects and designers customizing shops, restaurants and homes, designs and produces unique and large wall paintings.

Collaborates with design studios for brands: Killer Loop-Benetton, Dh line, Fatu Hiva, SCORPION BAY - Gipsy providing support to the collections until 1999.

Realizes for Top Performance-Minarelli engines print campaigns coordinated images for exhibitions.

He's art-director at Officine Creative Milan, supporting two years Marino Parisotto, carrying out campaigns for brands: Armani, Givenchy, Soviet, Harmony since 1995.

Creates a series of sculptures in wood, with installations in stores WP Work in progress for Barbour.

As freelancer realizes advertising campaigns for Amnesty International and ATC Municipal Transport Company, working with various agencies of Bologna: NEEDLE, Duende, Gez Design, ADV, the Agency since 1987.

ARTISTIC EXPERIENCES

The need of artistic expression outside of the daily routine is always present, currently searching for Marco Tomesani is geared towards particular and focused on the look of eyes animals.

OTHER EXPERIENCE

In 1190 he attends the "Trans Amazonas Bike Expedition": 2500 km in mountain bikes.

A sport expeditions three months long into Brazilian Amazonia with two Italian athletes and a Brazilian journalist.

Liaise with sponsors: General Motors, Best Company, Moser, Canadian Pacific Airlines, Axo. Realizes the photographic record of the company collecting spectacular images for specialized magazines and Rai Uno.